

CAMPANIA PUBLICITARA

"Campofrio Active Snack iti premiaza energia!"

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "Campofrio Active Snack iti premiaza energia" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09 ; fax:021.444.08.10.
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agentiei de marketing Perceptum Concept S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului nr. J40/6711/2013, avand Cod Unic de Inregistrare RO31698974, denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul", reprezentata de Raluca Ghilea.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe www.activesnack.ro, precum si in toate Magazinele Partenere (conform pct. 2.1.), fiind, in acest fel, disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei -mentionata in Sectiunea 3- , sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe www.activesnack.ro.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI si PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara, la nivel national:
 - in magazinele partener Active Snack prezentate pe site-ul www.activesnack.ro, in sectiunea „find active snack”, respectiv pe <http://www.activesnack.ro/find-active-snack.php>
 - pe website-ul www.activesnack.ro. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul www.activesnack.ro, pe întreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.
- 2.2. Produsele participante sunt : Campofrio Active Snack cu carne de porc, 25g si Campofrio Active Snack cu carne de curcan 25g.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfasoara in perioada : incepand cel mai devreme in data 17 noiembrie 2017, ora 00:001 a.m. , pana cel mai tarziu 31 ianuarie 2018, ora 23:59:59 p.m. . Achizitia produselor participante va fi efectuata numai in intervalul orar in care este deschis fiecare magazin participant, pe durata Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul www.activesnack.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Agentiei;
 - iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
 - iv. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
 - v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data/momentul la care participantul se inscrie pe site-ul www.activesnack.ro si incarca fotografia bonului fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta sectiunii 5 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Fiecare participant la Campanie trebuie sa achizitioneze un produs Campofrio Active Snack, sa acceseze, pe durata campaniei, website-ul www.activesnack.ro si sa se inscrie in sectiunea ACTIVEFUN, urmand urmatorii pasi: 1. Completarea campurilor de nume, prenume, email, telefon, magazinul de unde a achizitionat produsul si numarul bonului fiscal; 2. Incarcarea bonului fiscal emis de magazinele participante, in format jpeg / png, primit la achizitionarea produsului Campofrio Active Snack.
- 5.2. Dupa inscriere, participantul va primi email automat de multumire pentru participare pe adresa de email pe care a mentionat-o la inscriere.
- 5.3. La finele fiecărei saptamani, pe toata durata campaniei, in ziua de sambata (incepand cu ziua de sambata din data de 25 noiembrie 2017), se va extrage cate un castigator dintre participantii din saptamana anterioara extragerii. In fiecare sambata, in ziua extragerii, pe durata campaniei, numele castigatorului extras in ziua respectiva va fi publicat pe website-ul www.activesnack.ro.
- 5.4. Extragerea castigatorului, in ziua de Sambata, se va realiza din randul participantilor care si-au inregistrat, in saptamana anterioara datei de extragere, pe website-ul www.activesnack.ro datele personale, numele magazinului, numarul bonului fiscal si au incarcat o imagine reprezentand bonul fiscal de achizitie a produsului participant Saptamana anterioara este cuprinsa intre zilele de Sambata si Vineri anterioare zilei de extragere, de la ora 00:01 a zilei de Sambata si pana la ora 23:59:59 pm a zilei de Vineri, exceptie facand prima saptamana de campanie care include zilele de Vineri, 17 noiembrie 2017 (ora) pana Vineri 24 noiembrie 2017 (ora 23:59:59 p.m.). Aceasta fiind prima „saptamana anterioara” primei extrageri.
- 5.5. Fiecare bon intra in extragere o singura data.

5.6. Rezultatul extragerii (respectiv numele castigatorului) va fi publicat pe website-ul www.activesnack.ro , in ziua extragerii.

6.1. Bonul fiscal

- Bonul fiscal ce face dovada achizitiei Produselor Participante trebuie pastrat pentru validarea premiilor. Nedetinererea bonului fiscal in original duce la invalidarea castigatorului si, in consecinta, la neacordarea premiului.

- Bonul fiscal trebuie sa fie emis pe durata Campaniei, de catre magazinele participante, si sa fie emis pentru achizitionarea cel putin a unui produs participant. Numai bonurile ce intrunesc toate aceste conditii pot fi incarcate pe website-ul precizat la pct. 5.1. si vor fi luate in considerare la extragere.

6.2. Prin participarea la concurs, participantii isi exprima implicita acordul ca informatiile sa fie folosite de Caroli Foods Group SRL si Organizatorul in scopuri statistice, pentru actiuni de marketing direct si promovare.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se va acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarea valoare:

Saptamana de campanie	Perioada	Descriere premiu	pret unitar lei cu TVA	Nr. de premii pe saptamana	Valoare cu tva inclus
1	17.11.17 - 24.11.2017	Bratara fitness Fitbit Charge 2, Black Silver, Large	699.99	1	699.99
		cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
2	25.11.17 - 01.12.17	Ochelari realitate virtuala Samsung Gear VR R325	589.99	1	589.99
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
3	02.12.17 - 08.12.2017	Camera video GoPro Hero 5, Full HD, Session	1,449.99	1	1,449.99
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
4	09.12.17 - 15.12.17	Voucher Salomon- pentru echipament de ski	1,000.00	1	1,000.00
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
5	16.12.17 - 22.12.17	Cutie portbagaj Farad Marlin, deschidere dubla, Gri, 530 l, 228X81X40 cm	1,389.99	1	1,389.99
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60

6	23.12.17 - 29.12.17	Camera video Sony Handycam HDRPJ410B cu proiector incorporat, SteadyShot, Full HD, Negru	1,298.99	1	1,298.99
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
7	30.12.17 - 05.01.18	Imprimanta Foto Canon Selphy CP1200 Negru, WiFi, AirPrint, Kit RP (include Set Cartuse Canon RP-108)	559.98	1	559.98
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
8	06.01.18 - 12.01.18	Voucher Decathlon- pentru echipament sportiv	1,000.00	1	1,000.00
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
9	13.01.18 - 19.01.18	Apple Watch 3, GPS, Carcasa Space Grey Aluminium 42mm, Black Sport Band	1,849.99	1	1,849.99
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
10	20.01.18 - 26.01.18	eBook Kindle Paperwhite Wi-Fi, 300 ppi	649.99	1	649.99
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
11	27.01.18 - 31.01.18	Voucher Emag- pentru gadgets	1,000.00	1	1,000.00
		1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
Valoare totala premii (lei cu TVA inclus)					14,366.51

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. **Premiile** Campaniei se vor acorda saptamanal, in urma extragerilor saptamanale efectuate conform sectiunii 6 si va fi predat castigatorului in maxim 15 zile lucratoare de la extragere, sau rezervei in max 60 de zile de la extragere.
- 8.2. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul aplicatiei electronice www.randomresult.com, in mod aleatoriu, in prezenta reprezentantilor Caroli Foods Group si ai Agentiei de marketing Perceptum Concept.
- 8.3. La fiecare extragere saptamanala va fi desemnat un singur castigator pentru fiecare din cele 4 premii saptamanale, urmand a fi supus procesului de validare a castigului si o rezerva pentru fiecare din cei patru castigatori, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.
- 8.4. Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti va fi anuntat personal prin telefon sau adresa de e-mail in maxim 5 zile lucratoare de la data organizarii extragerii. Pentru validarea de principiu, (anterioara validarii finale) castigatorii premiilor vor trimite copie a cartii de identitate, care trebuie sa corespunda cu numele pe care s-a facut inscrierea in concurs.
- 8.5. In cazul in care oricare din castigatori nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) sau nu raspunde la email in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 5 zile lucratoare ulterioare

datei extragerii, conform art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei. In cazul in care nici rezerva nu poate fi contactata (cu respectarea acelorari termene ca si pentru castigator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

- 8.6.** Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani la dat inscrierii in campanie.
- 8.7.** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integritatea sa, unei alte persoane.
- 8.8.** Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.9.** Premiul acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele, Codul numeric personal, adresa**), numarul/data/seria bonului fiscal si magazinul emitent, datele de individualizare ale premiului castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale castigatoului, prezentarea bonului fiscal original si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii , premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor.
- 8.10.** Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile **in care castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie.**
- 8.11.** Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari , privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului , intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare , predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate , durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs , acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.
- 8.12.** Conditii de acordare, predare si de validare a premiilor acordate in temeiul prezentului Regulament , sunt urmatoarele:
- Detinerea si prezentarea bonului fiscal in original, la predarea/acordarea premiului
 - Bonul fiscal trebuie sa contina produsele participante mentionate la art 2.2, achizitionate din magazinele partenere, in lei (TVA inclus).
 - Bonul fiscal precizat sa fie emis in interiorul duratei campaniei, precizate in sectiunea 3.
 - Bonul fiscal sa fie emis de catre magazinele participante , conform sectiunii 2.2.
 - Participantul castigator sa nu se regaseasca in una din situatiile de incompatibilitate cu calitatea de participant conform sectiunii 4.
 - Premiile se acorda in limita si pana la concurenta numarului maxim de premii alocat prezentei campanii, astfel cum este specificat in sectiunea 7.
- 8.13. Caroli Foods Group SRL si Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:**
- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului, raportat la clauzele prezentului Regulament;

- Bonurile fiscale prezentate de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia produselor din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.
- 9.5. Organizatorul campaniei, in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face public numele castigatorului si castigul acordat.

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul prin intermediul Agentiei se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.
- 10.2 Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15). În vederea exercitarii

acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, mentionat la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii in toate Magazinele Participante la aceasta Campanie sau vizitand urmatoarea adresa de Internet www.activesnack.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL

Prin Agentie,
Perceptum Concept SRL

Se desemneaza, societatea Front Line Marketing, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Str. Vasile Lascar, Nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, C.U.I. RO 15956672, pentru ca, prin intermediul reprezentantilor legali, a angajatilor sau a mandatarilor sai sa efectueze toate formalitatile necesare reprezentarii organizatorului (CAROLI FOODS GROUP SRL) in fata oricarui notar public de pe teritoriul Romaniei, in vederea semnarii, in forma autentica, a regulamentului campaniiei "Campofrio Active Snack iti premiaza energia".