

CAMPANIA PUBLICITARA

"Campofrio Active Snack: Premii Saptamanale si Experiente Extraordinaire!"

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "**Campofrio Active Snack: Premii Saptamanale si Experiente Extraordinaire**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09 ; fax:021.444.08.10.
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agentiei de marketing Perceptum Concept S.R.L., înregistrată la Registrul Comerțului nr. J40/6711/2013, avand Cod Unic de Inregistrare RO31698974, denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul", reprezentata de Raluca Ghilea.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe www.activesnack.ro, precum si in toate Magazinele Partenere (conform pct. 2.1.), fiind, in acest fel, disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei -mentionata in Sectiunea 3- , sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe www.activesnack.ro.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI si PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara, la nivel national:
 - in magazinele partenere care comercializeaza produsele Campofrio Active Snack prezentate pe site-ul www.activesnack.ro, in sectiunea „find active snack”, respectiv pe <http://www.activesnack.ro/find-active-snack.php>
 - pe website-ul www.activesnack.ro . Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul www.activesnack.ro , pe intreaga durata a Campaniei.
- 2.2. Produsele participante sunt : Campofrio Active Snack cu carne de porc- 25g si Campofrio Active Snack cu carne de curcan-25g.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfasoara in perioada : incepand cel mai devreme in data 05 februarie 2018, ora 00:001 a.m., pana cel mai tarziu 30 iunie 2018, ora 23:59:59 p.m.. Achizitia produselor participante va fi efectuata numai in intervalul orar in care este deschis fiecare magazin participant, pe durata Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul www.activesnack.ro .

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Agentiei;
 - iii. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
 - iv. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
 - v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data/momentul la care participantul se inscrie pe site-ul www.activesnack.ro si incarca fotografia bonului fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta sectiunii 5 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Fiecare participant la Campanie trebuie sa achizitioneze doua produse Campofrio Active Snack, sa acceseze, pe durata campaniei, website-ul www.activesnack.ro si sa se inscrie in sectiunea ACTIVEFUN, urmand urmatorii pasi: 1. Completarea campurilor de nume, prenume, email, telefon, magazinul de unde a achizitionat produsul si numarul bonului fiscal; 2. Incarcarea bonului fiscal emis de magazinele participante, in format jpeg / png, primit la achizitionarea produsului Campofrio Active Snack.
- 5.2. Dupa inscriere, participantul va primi raspuns automat de multumire pentru participare.
- 5.3. La finele fiecarei saptamani, pe toata durata campaniei, in ziua de luni (incepand cu ziua de luni din data de 12 februarie 2018), se vor extrage cei 4 castigatori dintre participantii din saptamana anterioara extragerii. In fiecare luni, in ziua extragerii, pe durata campaniei, numele castigatorilor extrasi in ziua respectiva vor fi publicate pe website-ul www.activesnack.ro.
- 5.4. Extragerea castigatorilor in ziua de luni, se va realiza din randul participantilor care si-au inscris, in saptamana anterioara datei de extragere, pe website-ul www.activesnack.ro datele personale, numele magazinului, numarul bonului fiscal si au incarcat o imagine reprezentand bonul fiscal de achizitie a produsului participant. Saptamana anterioara este cuprinsa intre zilele de Luni si Duminica anterioare zilei de extragere, de la ora 00:01 a zilei de luni si pana la ora 23:59:59 pm a zilei de duminica, aceasta fiind prima „saptamana anterioara” primei extrageri.
- 5.5. Fiecare bon intra in extragere o singura data. Fiecare persoana poate castiga cel mult doua premii in cadrul acestei campanii cu conditia sa participe in saptamani diferite, cu bonuri diferite.
- 5.6. Rezultatul extragerii (respectiv numele castigatorului) va fi publicat pe website-ul www.activesnack.ro , in ziua extragerii.

6.1. Bonul fiscal

- Bonul fiscal ce face dovada achizitiei Produselor Participante trebuie pastrat in original pentru validarea, acordarea si predarea premiilor. Nedetinerea bonului fiscal in original duce la invalidarea castigatorului si, in consecinta, la neacordarea premiului.

- Bonul fiscal trebuie sa fie emis pe durata Campaniei, de catre magazinele participante, si sa fie emis pentru achizitionarea a cel putin doua produse participante. Numai bonurile ce intrunesc toate aceste conditii pot fi incarcate pe website-ul precizat la pct. 5.1. si vor fi luate in considerare la extragere.

6.2. Prin participarea la concurs, participantii isi exprima implicita acordul ca informatiile sa fie folosite de Caroli Foods Group SRL si Organizatorul in scopuri statistice, pentru actiuni de marketing direct și promovare.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se va acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarea valoare:

Luna	Perioada de concurs	Saptamana de campanie	Descriere premiu pe site	Pret unitar lei cu TVA	Nr. de premii pe saptamana	Valoare (lei cu TVA inclus)
Feb	05.02.2018 - 11.02.2018	1	Escapada romantica in Romania de Sf Valentin- VOUCHER CADOU	1,000	1	1,000
			cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	12.02.2018 - 18.02.2018	2	VOUCHER CADOU SALOMON pentru pentru echipament de schi	1,500	1	1,500
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	19.02.2018 - 25.02.2018	3	VOUCHER CADOU HAPPY TOUR City Break de Martisor in Europa	2,000	1	2,000
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
Mar	26.02.2018 - 04.03.2018	4	Camera foto si video Samsung Gear 360	680	1	680
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	05.03.2018 - 11.03.2018	5	VOUCHER CADOU HAPPY TOUR 2 Bilete avion in Europa	1,500	1	1,500
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	12.03.2018 - 18.03.2018	6	SCOOTER ELECTRIC (HOVERBOARD) FREEWHEEL F1 - negru	900	1	900
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	19.03.2018 - 25.03.2018	7	Apple Watch 3, GPS, 38mm, Carcasa Space Grey Aluminium 38mm, Grey Sport band	1715	1	1715
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60

	26.03.2018 - 01.04.2018	8	CASTI BOSE SOUNDTRUE ULTRA INEAR black COMPATIBILE ANDROID	714	1	714
Apr			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	02.04.2018 - 08.04.2018	9	VOUCHER CADOU DECATHLON pentru Echipament de fitness	1,000	1	1,000
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	09.04.2018 - 15.04.2018	10	VOUCHER CADOU HAPPY TOUR City Break in doi, intr-o capitala Europeana	2,000	1	2,000
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	16.04.2018 - 22.04.2018	11	Suport biciclete THULE Xpress 970 pentru 2 biciclete	235	1	235
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	23.04.2018 - 29.04.2018	12	Ochelari realitate virtuala Samsung Gear VR R325	490	1	490
Mai			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	30.04.2018 - 06.05.2018	13	VOUCHER CADOU HAPPY TOUR Sejur pentru doi, in Delta Dunarii	1,500	1	1,500
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	07.05.2018 - 13.05.2018	14	Apple TV, 4K, 32 GB	1,000	1	1,000
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	14.05.2018 - 20.05.2018	15	VOUCHER CADOU pentru o Bicicleta Pegas	2,000	1	2,000
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	21.05.2018 - 27.05.2018	16	Starter kit Smart4Home cu centrala Vera Edge Z-Wave Plus si 4 senzori wireless Fibaro	1671	1	1671
Jun			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	28.05.2018 - 03.06.2018	17	River Rafting pe Buzau, Voucher pentru 4 persoane	760	1	760
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	04.06.2018 - 10.06.2018	18	Discover Sailing- Voucher Cadou (Mini-croaziera pe mare, la bordul unui yacht cu panze.)	940	1	940
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	11.06.2018 - 17.06.2018	19	Apple iPad mini 4, Wi-Fi, 128GB, Space Grey	2,200	1	2,200

			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	18.06.2018 - 24.06.2018	20	Camera Video super sport Eken Ultra HD 4K 170 grade, HDMI, subacvatica 30m	365	1	365
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
	25.06.2018 - 01.07.2018	21	2 bilete la UNTOLD 4 day pass	1,124	1	1,124
			1 cutie cu 40 buc Campofrio Active Snack	87.2	3	261.60
Valoarea totala a premiilor (lei cu TVA inclus)						30,787.6

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiile** Campaniei se vor acorda saptamanal, in urma extragerilor saptamanale efectuate conform sectiunii 6 si vor fi predate castigatorilor in maxim 15 zile lucratoare de la extragere, sau rezervei in max 60 de zile de la extragere.
- 8.2.** Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul aplicatiei electronice www.randomresult.com, in mod aleatoriu, in prezenta reprezentantilor Caroli Foods Group si ai Agentiei de marketing Perceptum Concept.
- 8.3.** La fiecare extragere saptamanala va fi desemnat un singur castigator pentru fiecare din cele 4 premii saptamanale, urmand a fi supus procesului de validare a castigului si o rezerva pentru fiecare din cei patru castigatori, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.
- 8.4.** Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti va fi anuntat personal prin telefon sau adresa de e-mail in maxim 5 zile lucratoare de la data organizarii extragerii. Pentru validarea de principiu, (anterioara validarii finale) castigatorii premiilor vor trimite copie a cartii de identitate, care trebuie sa corespunda cu numele pe care s-a facut inscrierea in concurs.
- 8.5.** In cazul in care oricare din castigatori nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) sau nu raspunde la email in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 5 zile lucratoare ulterioare datei extragerii, conform art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei. In cazul in care nici rezerva nu poate fi contactata (cu respectarea acelorari termene ca si pentru castigator), Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.6.** Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani la dat inscrierii in campanie.
- 8.7.** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.8.** Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.9.** Premiul acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele, Codul numeric personal, adresa**), numarul/data/seria bonului fiscal si magazinul emitent, datele de individualizare ale premiului castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale castigatoului, prezentarea bonului fiscal original si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor.
- 8.10.** Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile **in care castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie.**

- 8.11.** Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari , privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului , intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare , predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate , durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs , acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.
- 8.12.** Conditii de acordare, predare si de validare a premiilor acordate in temeiul prezentului Regulament , sunt urmatoarele:

- Detinerea si prezentarea bonului fiscal in original, la predarea/acordarea premiului
- Bonul fiscal trebuie sa contina produsele participante mentionate la art 2.2, achizitionate din magazinele partenere, in lei (TVA inclus).
- Bonul fiscal precizat sa fie emis in interiorul duratei campaniei, precizate in sectiunea 3.
- Bonul fiscal sa fie emis de catre magazinele participante , conform sectiunii 2.2.
- Participantul castigator sa nu se regaseasca in una din situatiile de incompatibilitate cu calitatea de participant conform sectiunii 4.
- Premiile se acorda in limita si pana la concurenta numarului maxim de premii alocate prezentei campanii, astfel cum este specificat in sectiunea 7.

8.13. Caroli Foods Group SRL si Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- o Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului, raportat la clauzele prezentului Regulament;
 - o Bonurile fiscale prezentate de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia produselor din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
- vi. Voucherul oferit ca premiu poate fi folosit la achizitiile de produse/ servicii in limita valorii premiului, TVA inclus, de la furnizorii mentionati, in limita disponibilitatilor. Daca se doreste achizitionarea de la furnizor a unui obiect/ serviciu care depaseste valoarea premiului acordat, diferenta va fi platita de castigator iar daca acesta achizitioneaza un obiect/ serviciu cu valoarea mai mica decat premiul oferit in voucherul cadou, diferenta nu se acorda castigatorului in bani. Voucherul este nominal si netransmisibil. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza

8.14.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.
- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.
- 9.5. Organizatorul campaniei, in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face public numele castigatorului si castigul acordat.

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul prin intermediul Agentiei se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.
- 10.2 Participantul la Campanie în calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15). În vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, mentionat la Sectiunea 1 de mai sus.
- 10.3. Participantii își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele colectate să fie stocate și prelucrate în scop de marketing direct. De asemenea, participanții sunt de acord astfel să primească date și informații, orice material promoțional, atât prin telefon (și sms), cât și prin poștă electronică sau la adresa poștală. Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță datele personale pe care participanții le furnizează despre ei sau un membru al familiei lor. Scopul colectării datelor este informarea participanților și asigurarea datelor pentru serviciile proprii de marketing și publicitate. Colectarea, stocarea și folosirea datelor de către firmele partenere sunt responsabilitatea exclusivă a acestora. Pentru participarea la campaniile promoționale existente este necesar ca participanții să furnizeze datele solicitate, acestea fiind necesare identificării lor în caz de obținere a unuia dintre premiile stabilite pentru categoriile câștigătoare. Refuzul lor de a le furniza nu se conformează cerințelor regulamentului concursului și determină astfel anularea dreptului de participare la campania promoțională în curs.
- 10.4. Conform Legii nr. 677/2001, participanții beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Totodată, participanții

au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea datelor. Dacă unele din datele participanților sunt incorecte, participanții au obligația de a informa Organizatorul în timp util, cât mai curând posibil.

- 10.5. Stocarea datelor pe o durată mai mare decât cea menționată, în scopuri statistice, de cercetare istorică sau științifică, se va face cu respectarea garanțiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prevăzute în normele care reglementează aceste domenii, și numai pentru perioada necesară realizării acestor scopuri.
- 10.6. Datele personale ale participanților care nu și-au dat în mod expres și neechivoc consimțământul pentru o altă destinație decât cea pentru care s-a întocmit prezentul regulament sau nu și-au dat consimțământul pentru o prelucrare ulterioară vor fi distruse.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții în toate Magazinele Participante la această Campanie sau vizitând următoarea adresă de Internet www.activesnack.ro.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL

Prin Agentie,
Perceptum Concept SRL

CAMPANIA PUBLICITARA

"Campofrio Active Snack: Premii Saptamanale si Experiente Extraordinare!"

REGULAMENTUL OFICIAL

- **completari si adaugi la sectiunea 10 a prezentului Regulament –**

-

Se dispune completarea si ajustarea sectiunii 10 a prezentului regulament, astfel:

SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL- Actualizare 25.05.2018

Caroli Foods Group SRL, in calitate de organizator al concursului descris in prezentul Regulament ("Organizatorul"), acorda o importanta deosebita asigurarii confidentialitatii datelor dvs cu caracter personal, in conditiile respectarii legislatiei in vigoare in materia protectiei persoanelor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

In acest context, dorim sa va informam despre prelucrarea datelor dvs cu caracter personal inscrise in formularul de participare la concursul "Campofrio Active Snack: Premii Saptamanale si Experiente Extraordinare!"

Astfel, datele furnizate de dvs in calitate de participant la concurs vor fi utilizate in scopul efectuării tragerii la sorti, acordării și înmanării premiilor către castigatorul concursului, in temeiul acestui Regulament (temei contractual între parti), precum și îndeplinirii obligatiilor fiscale conform legii (obligatii legale ce ne revin). In masura in care datele indicate ca fiind necesare nu ar fi furnizate prin completarea talonului de participare, Organizatorul ar fi in imposibilitate de a desemna castigatorul concursului, precum și de a acorda premiile conform angajamentelor asumate prin acest Regulament. Datele cu caracter personal la care se face referire în prezentul Regulament nu sunt supuse unor procese decizionale automatizate, inclusiv crearea de profiluri.

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum sunt agentile de publicitate cu care colaborez pentru organizarea concursului sau a transmiterii comunicărilor. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Organizator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către acesti parteneri sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și le solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, in scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul Caroli, care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal. Pentru mai multe informații referitoare la grupul nostru, vă rugăm să vizitați

www.carolifoods.ro . În contextul îndeplinirii operațiunilor descrise mai sus, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi transferate în străinătate către state din Uniunea Europeană sau Spațiul Economic European, cu respectarea prevederilor legislației în vigoare.

Datele cu caracter personal prelucrate conform celor de mai sus vor fi pastrate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare de mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare. Ulterior acestei perioade, datele dvs vor fi șterse în conformitate cu procedurile societății, care pot implica arhivarea, anonimizarea sau distrugerea acestora.

Organizatorul vă informează prin prezentul că evaluează și actualizează constant măsurile de securitate implementate pentru a asigura o prelucrare a datelor cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi: (1) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date; (2) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ; (3) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate; (4) Dreptul de a vă retrage consimțământul cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până în momentul respectiv; (5) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri; (6) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă; (7) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate; (8) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă rugăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la următoarea adresă: Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal 061331, sau prin e-mail

la office@caroli.ro . De asemenea, în cazul în care ati optat sa primiti noutati / stiri conform formularului de participare, va puteti dezabona de la acestea prin utilizarea optiunii de deazbonare care este inclusă în fiecare comunicare.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL

Prin Agentie,
Perceptum Concept SRL